

## 世界に笑顔とおいしさを-世代を超えて愛されるお菓子づくり-

◎高崎 憲親<sup>1)</sup>  
北陸製菓株式会社<sup>1)</sup>

金沢西高等学校卒業後、東海大学にて経営学を学ぶ。  
父は北陸製菓の代表であったが、創業家でないこともあり代々継ぐものという意識は無かったがある事をきっかけに北陸製菓に入社。  
2年間の工場勤務を経て営業企画を経験し入社4年で代表取締役役に就任。

100年を超える歴史のある北陸製菓だからこそ、世代を超えて愛されるお菓子づくりが必要である。  
世代を超えて愛されるお菓子づくりを実現すべく、お菓子のおいしさや価格だけではなく笑顔をお届けできるブランド力を構築する。

お菓子なのでより多くのお客様に手に取っていただきたいが、まずは地元北陸で圧倒的なブランド力を構築する。それこそが全国や世界に北陸製菓のお菓子を届ける近道である。

当時、売上比率は1割程度であったが経営リソースを地元で約50年親しまれる「ビーバー」シリーズへと集中する改革を断行。  
それから1年後、改革に加え某NBA選手による話題性もきっかけとなり地元ではソウルフードと呼ばれ全国的な知名度向上へと繋がった。

某NBA選手はなぜアメリカで「ビーバー」を持っていたのか。  
後にその答えを知り、今でも方針を変えず戦っている。



## ご略歴

お名前：高崎 憲親 (たかさき のりちか)

1992年7月 石川県金沢市生まれ  
2011年3月 石川県立金沢西高等学校 卒業  
2015年3月 東海大学 卒業  
2015年4月 北陸製菓株式会社 入社  
2019年1月 代表取締役社長 就任  
2023年4月 慶應義塾大学(通信過程) 入学

