世界に笑顔とおいしさを-世代を超えて愛されるお菓子づくり-

◎髙﨑 憲親¹⁾北陸製菓株式会社¹⁾

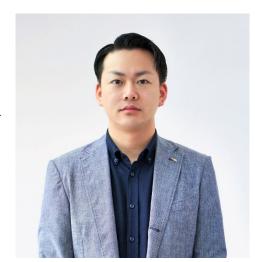
金沢西高等学校卒業後、東海大学にて経営学を学ぶ。

父は北陸製菓の代表であったが、創業家でないこともあり代々継 ぐものという意識は無かったがある事をきっかけに北陸製菓に入 社

2年間の工場勤務を経て営業企画を経験し入社4年で代表取締役に 就任。

100年を超える歴史のある北陸製菓だからこそ、世代を超えて愛されるお菓子づくりが必要である。

世代を超えて愛されるお菓子づくりを実現すべく、お菓子のおい しさや価格だけではなく笑顔をお届けできるブランド力を構築す る。



お菓子なのでより多くのお客様に手に取っていただきたいが、まずは地元北陸で圧倒的なブランド力を構築 する。それこそが全国や世界に北陸製菓のお菓子を届ける近道である。

当時、売上比率は1割程度であったが経営リソースを地元で約50年親しまれる「ビーバー」シリーズへと集中する改革を断行。

それから 1 年後、改革に加え某 NBA 選手による話題性もきっかけとなり地元ではソウルフードと呼ばれ全国的な知名度向上へと繋がった。

某 NBA 選手はなぜアメリカで「ビーバー」を持っていたのか。 後にその答えを知り、今でも方針を変えず戦っている。



ご略歴

お名前:髙﨑 憲親 (たかさき のりちか)

1992年7月 石川県金沢市生まれ

2011年3月 石川県立金沢西高等学校 卒業

2015 年 3 月 東海大学 卒業

2015年4月 北陸製菓株式会社 入社

2019年1月 代表取締役社長 就任

2023年4月 慶應義塾大学(通信過程) 入学

